

**第三届“鼎新杯”数字化转型应用征集活动**

**入围评审细则**

**1、评价维度：**

案例评审主要从材料内容质量、案例意义与典型性、案例应用方案的成熟度和创新性、案例方案应用成效及价值分析等维度展开评价。

**2、评分规则：**所有分数取整数分，不含小数或分数。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分条目** | **评分条目(细分)** | **评分规则** | **得分** |
| 材料内容质量（10分） | 规范性（5分） | **4-5分**：材料按照模板规范填写，材料内容与赛道主题匹配，排版整齐合理，无错漏信息。**3分**：材料基本按照模板填写，材料内容与赛道主题基本匹配，排版基本整齐，有少量错误或漏项。**0-2分**：材料未按模板填写，材料内容与赛道主题不匹配，排版混乱，包含大量错误或漏项。 | 0-5分 |
| 详尽充分（5分） | **4-5分**：所提供材料详尽可靠，逻辑严谨，数据及佐证材料充足。**3分**：所提供材料基本可用，逻辑基本完整，数据及佐证材料基本够用。**0-2分**：所提供材料不够详细，逻辑有错误或冲突，数据及佐证材料不够。 | 0-5分 |
| 案例意义与典型性（20分） | 问题重要性（10分） | **8-10分**：案例所解决问题为该领域或行业的**重要或关键**问题。**5-7分**：案例所解决问题为该领域或行业的**一般性或常规**问题。**0-4分**：案例所解决问题为该领域或行业的**次要**问题。 | 0-10分 |
| 推广示范性（10分） | **8-10分**：案例在相关行业和场景应用具有标杆示范性，应用推广效果显著**5-7分**：案例的示范作用较好，预期推广效果较好。**0-4分**：案例的示范作用不明显，预期推广效果普通。 | 0-10分 |
| 案例应用方案的成熟度和创新性（40分） | 方案成熟度（20分） | **16-20分**：案例所应用的方案能完整、合理的解决该问题域中90%以上的问题，方案成熟度高。**8-15分**：案例所应用的方案能够基本解决该问题域中60%左右的问题，方案成熟度中等。**0-7分**：案例所应用的方案仅能够基本解决该问题域中少量的问题，方案成熟度一般。 | 0-20分 |
| 方案创新性（20分） | **16-20分**：案例所应用的方案创新性优秀，首次采用了创新技术或形成了创新应用或发布了创新的模式等，方案或技术水平居于国内外先进水平。**8-15分**：案例所应用的方案创新性较好，在国内行业技术水平较高。**0-7分**：案例所应用的方案创新性和先进性不足。 | 0-20分 |
| 案例方案应用成效及价值分析（30分） | 经济效益（10分） | **8-10分**：由于案例方案的应用，为企业带来了**很好或可观的**经济效益提升，如收入大幅提升或成本大幅下降。**5-7分**：由于案例方案的应用，为企业带来了**较好的**经济效益改善。**0-4分：**案例方案的应用，为企业带来的经济效应不明显。 | 0-10分 |
| 管理效益（10分） | **8-10分**：由于案例方案的应用，为企业带来了**很好的**管理效益提升，如流程大幅优化、效率大幅提高、质量大幅提升、客户评价大幅优化等。**5-7分**：由于案例方案的应用，为企业带来了**较好的**管理效益改善。**0-4分：**案例方案的应用，为企业带来的管理效益改善**不明显。** | 0-10分 |
| 社会效益（10分） | **8-10分**：由于案例方案的应用，带来了**很好的**社会效益提升，如对产业发展大幅促进、大幅促进了市场就业、大幅度提升了能源利用率、大幅优化了行业或生态。**5-7分**：由于案例方案的应用，带来了**较好的**社会效益改善。**0-4分：**案例方案的应用，对社会效益的改善**不明显。** | 0-10分 |
| 综合得分 | 综合得分 = 材料内容质量+案例意义与典型性+案例应用方案的成熟度和创新性+案例方案应用成效及价值分析 | 0-100 |