徽标, 公司名称

描述已自动生成

第三届“鼎新杯”数字化转型应用征集活动

（案例申报材料）

|  |  |
| --- | --- |
| **案例名称：** |  |
| **参与赛道：** |  |
| **申报单位：** |  |
| **报送日期：** | **年 月 日** |

# 第一部分 基本信息填写

# 案例申报单位基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申报单位基本信息（必填）** | | | | | |
| 单位名称 |  | | | | |
| 法人代表 |  | 成立时间 | |  | |
| 单位类型 |  国有企业  行政单位  民营企业   中外合资  外商独资  事业单位   其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| 是否上市企业 |  是  否 | 员工总数 | |  | |
| 注册地址 |  | | | | |
| 组织机构代码或统一社会信用代码 |  | | | | |
| 组织概况 | （简述本单位所在领域、行业，主要从事的业务范围及发展定位/战略方向，组织发展沿革的重要节点等，350字以内） | | | | |
| **联系人信息（必填）** | | | | | |
| 姓名 |  | 部门/职务 | |  | |
| 电子邮箱 |  | 手机 | |  | |
| 身份证号 |  | | | | |
| 通信地址 |  | | | | |
| **联合申报单位信息（选填，行数可增加）** | | | | | |
| 序号 | 单位名称 | | 联系人 | | 手机 |
| 1 |  | |  | |  |
| 2 |  | |  | |  |
| 3 |  | |  | |  |

# 组织数字化转型基本情况（必填）

（说明：如建设单位和应用单位不是同一家，该部分请填写案例应用单位的相关情况）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **数字化转型管理组织架构** | | |
| 转型牵头/主导部门及职责 | （组织内负责数字化转型管理的牵头/主导部门，主要牵头人职务，及主要职责说明，350字以内） | |
| 参与部门及职责 | （除牵头部门外，目前参与组织数字化转型的部门还有哪些，其主要职责是什么？ 350字以内） | |
| **组织的数字化转型现状** | | |
| 组织数字化转型所面临的主要问题和挑战 | | （描述组织在数字化转型过程中，所面临的主要问题和挑战，如组织架构、企业文化、技术能力、资金支持、人才缺乏等等，350字以内） |
| 组织开始数字化转型的切入点 | | （描述组织开始进行数字化转型的切入方向，如建设技术平台、调整组织架构、调整企业战略、业务上云等等、核心业务还是非核心业务，200字以内） |
| 截止案例提交前， 组织整体的数字化转型状况如何 | | （整体描述组织的数字化转型上的建设情况，包括起始时间，资金，人力投入情况，在建或已经建设完成的信息化，数字化等方面的项目情况，建设规模，覆盖了哪些业务、产品、服务，采用了哪些软硬件设施等,500字以内） |

# 案例基本信息（必填）

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 案例  应用行业 | □通信 □政务 □金融 □能源 □制造 □交通 □教育 □科研 □农牧 □建筑 □文娱 □医疗 □采矿 □软件 □地产 □公共服务  □其他: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 本案例的应用范围 | （描述本转型案例应用的范围，如集团总部、组织整体、分子公司、某条业务线、某些职能部门、某些产品、某些流程、某些解决方案、某些地区等，200字以内） |
| 案例总体介绍 | （简单介绍申报案例的总体情况，如具体行业细分，技术细分，具体应用场景，面临主要问题，案例的主要方案和思路，创新性，成效等,350字以内） |

# 第二部分 案例详细信息填写

（说明：如建设单位和应用单位不是同一家，该部分请填写案例应用单位的相关情况）

# 案例背景及需求

## 案例背景

详细介绍案例发生时的相关行业政策、制度、应用情况、单位/组织/企业情况等背景。

## 需求及必要性

详细描述案例应用前的相关需求、痛点、挑战等情况，以说明案例实施的必要性，聚焦待解决的问题，以及遇到的阻力等等。

# 方案介绍

## 方案整体思路及目标

描述为应对上述需求、挑战及痛点等，本组织的总体应对思路是什么，可描述背后的思路、步骤、规划路径、资金、人力等的预算情况等，以及要完成的主要目标（总体或分阶段目标）。

## 方案逻辑架构、功能等

介绍参赛案例中为完成案例目标，涉及到的组织架构设计、业务应用、技术能力建设、主体IT架构或业务架构等情况（以上并非每一项都需要包含，可根据案例实际情况填写，但需展示出整体、宏观上的架构逻辑）

## 方案详情

对案例的数据、技术与业务融合的方案进行详细描述，可包括设计思路、功能框架、业务架构、业务流程、网络架构、基础设施架构、安全架构、数据架构、资源需求、应用场景、解决的实际问题等。

## 方案的创新性及特点

对本案例中的创新性及特点进行描述，如：通过数字化转型或利用数字技术对业务生产经营流程优化、应用场景融合、管理决策改进、生产效率提升等环节的创新性描述。可以结合专利、软著等进行创新性相关描述。

## 实用性

主要描述参赛案例对该行业领域数字化转型相关问题解决的能力和范围如何，如提交的案例为产品或者服务方案，则可介绍其商用部署的难易程度、可复制推广性、适用场景范围、应用优势等。

# 价值分析

## 经济效益

通过提供成本节约、收益增加等方面提供案例带来的直接经济效益提升的说明材料。

同时分析未来市场发展趋势，整体市场容量及案例可能占有的市场份额等，并对商业模式进行分析，对长期发展进行分析，提供案例带来的间接经济效益提升的材料。

## 敏捷价值

通过应用本案例，为案例所在组织带来的决策效率提升、生产效率提升、市场响应能力提升、交付部署速度等。可提供相关材料进行说明。

## 客户价值

通过应用本案例，为案例所在组织的客户所带来的价值和收益，如降低了客户采购成本、提升了用户体验、缩短了交付周期、提升了产品质量等等。可提供相关材料进行说明。

## 创新价值

通过应用本案例，为案例所在企业的后续创新所带来的价值，如降低了创新的门槛，缩短了创新周期，加快了创新速度，提升了竞争门槛，降低了创新成本，批量化创新等等。可提供相关材料进行说明。

## 质量价值

通过应用本案例，提升了案例所在企业的产品、方案、数据、交付、安全性等等方面的质量。可提供相关材料进行说明。

## 社会/生态效益

对案例规模化应用后对该行业数字化转型产生的影响，对所应用行业发展产生的影响，甚至对整个产业链发展产生的影响等。也可描述参选案例所带来的社会效益，如对就业的促进、环保、绿色经济等方面的贡献和价值等。

**附件1**

*（说明：本承诺书请申报单位加盖公章后扫描彩色电子版与案例一起提交。如有多家联合申报单位，则仅牵头单位盖章即可。）*

**案例真实性承诺书**

本单位郑重承诺：本单位参与第二届“鼎新杯”数字化转型应用征集所提交的所有资料均真实、准确、可靠，在各类数据、应用效果、应用范围等方面不存在夸大和虚假的成分，如有违反，本单位愿意接受大赛组委会做出的取消比赛资格、取消比赛名次、公布处罚通知的决定，并承担因材料虚假引发的一切后果和法律责任。

承诺单位（加盖公章）

日期： 年 月 日

**附件2（本表格请申报单位加盖公章后扫描彩色电子版与案例一起提交，如有多家联合申报单位，每家单位各填写一个接口联系人）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **案例申报单位及联系人确认单** | | | | | | | |
| **案例名称：** | | | | | | | |
| **序号** | **单位名称** | **联系人** | **通信地址** | **部门/职务** | **身份证号** | **手机** | **邮箱** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |

**申报单位（加盖公章）**

**年 月 日**